



Strategi for Spillestedet Richter

2023-2025

Mission

Richter vil være hele Gladsaxes samlingspunkt for gode oplevelser med og omkring musik. Richter vil være en aktiv medspiller i Gladsaxe Kommunes mål om at styrke frivilligheden samt skabe social og kulturel værdi for kommunens borgere.

Vision

Richter vil være et lokalt og regionalt, musikalsk fyrtårn, drevet og udviklet af og med engagerede unge og andre musikinteresserede borgere. Richter vil være kendt af alle Gladsaxe-borgere som stedet hvor man søger og får gode, lokale, musikalske oplevelser og får styrket sin stolthed over at være Gladsaxe-borger. På Richter forenes det lokale vækstlag og musikliv med den etablerede danske og internationale musikscene - og publikum kommer fra nær og fjern for at opleve den høje kunstneriske kvalitet, de nye lokale og nationale toner, og den gode publikumsoplevelse, som Richters ansatte og frivillige sætter i højsædet. Richter skal understøtte og muliggøre et aktivt frivilligmiljø, hvor mangfoldigheden i frivilligheden bruges som en styrke til at skabe både relationer og kulturoplevelser, samt være bannerfører for fællesskaber, hvor engagementet er den samlede kraft på tværs af lokalsamfundet.

Strategi

Richters strategi for perioden er til en hvis grad formuleret i målene i spillestedsaftalen med Gladsaxe Kommune som løber fra 2021-2024. Af denne fremgår følgende:

- *Richters bestyrelse og spillestedslederen skal løbende arbejde på at udvikle et favnende og attraktivt spillested særligt for unge, men også for andre musikinteresserede borgere. Richter har plads til en bred målgruppe og forskelligartede arrangementer.*
- *Richter skal samarbejde med aktører på ungeområdet, kulturområdet og ungdomsuddannelserne i Gladsaxe Kommune. Ung i Gladsaxe, Telefonfabrikken og Gladsaxe Musik- og Billedskole vil være nære samarbejdspartnere, der kan supplere hinanden med viden, kompetencer og bistand.*
- *Det skal sikres, at der løbende arbejdes på særlige aktiviteter, der er specifikt målrettet de unge. Evt. med udgangspunkt i, men ikke begrænset til, ovenstående samarbejdspartnere.*



- *Faciliteterne skal indrettes og udvikles i samarbejde med de frivillige.*
- *Den kunstneriske profil skal løbende udvikles af de frivillige på Richter således, at den både giver rum for spirende, lokale musikere og professionelle kunstnere. Richters profil skal tegnes af levende musik, der viser sig gennem et bredt repertoire, der spænder over mange genrer.*
- *Som et led i den kunstneriske profil skal der arbejdes målrettet mod at søge om honorarstøtte fra Statens Kunstfond, hvorfra der lægges vægt på, at spillestedet har en musikprofil af høj kvalitet og/eller udviser særlig vilje til musikalsk og kunstnerisk nytænkning.*

Som følge af de strategiske drøftelser i bestyrelsen i perioden 2021-2022 har bestyrelsen formuleret yderligere, supplerende mål som endvidere sigter mod at understøtte Gladsaxe-strategien for 2022-2026. Disse omhandler frivilligheden på Richter og synlighed i kommunen - og målene understøtter derfor særligt på Richters egen måde Gladsaxe-strategiens målsætninger om "Et godt sted at bo og leve", "Børn og unge former fremtiden", "Bæredygtig erhvervsby med stærke partnerskaber og jobvækst" og "Lige muligheder for et godt liv" - dog uden nødvendigvis direkte at bidrage til strategiens indikatorer og måltal.

- *Som frivillig på Richter er man en del af et stærkt, forpligtende fællesskab, samtidig med, at man får mulighed for at udvikle sig personligt såvel som faglig - ud fra egne forudsætninger og på egne præmisser, men som en del af noget større.*
- *Richter skal gennem stærk kommunikation, strategiske partnerskaber og en vedvarende dialog med alle typer interessenter, være et tydeligt fyrtårn i lokalsamfundet, som viser stedets relevans for kommunen og kommunens borgere, på mange forskellige faconer.*

Strategiske fokusområder

(Fokuserede indsatser og processer, som skal sikre realiseringen af strategien.)

1. Kommunikation og synlighed

Richter er stadig i en fase, hvor etablering af en tilstedeværelse i borgernes bevidsthed er en høj prioritet. Richter åbnede i starten af september 2018, men hele og delvise nedlukninger af kulturlivet under Covid-19, har i nogen grad begrænset fremgangen af vores lokale tilstedeværelse.

Det er en klar ambition, at Richter bliver det første sted borgerne i Gladsaxe tænker på, når emnet falder på musik. Derfor skal Richter arbejde på at styrke sin lokale relevans - bl.a. gennem partnerskaber og en generel ansvarstagen for borgernes trivsel og tilfredshed med at bo i kommunen. Derfor er det et strategisk fokusområde at få fortalt vores historier og blive stadfæstet i borgernes bevidsthed gennem:

- Styrkelse af kommunikationsrolle/-indsats.
- Øget fokus på den politiske kommunikation.



- Flere lokale partnerskaber.
- Mere lokal presse/synlighed via historiefortællingen.
- At løfte de gode cases fra frivilligruppen frem i kommunikationen.

Richter vil endvidere, på sigt, være kendt og anerkendt som et vigtigt spillested på den nationale musikscene. Arbejdet for at opnå dette vil blive fortsat sideløbende med ovenstående, med udgangspunkt i, at nogle af de kommunikative "sejre" Gladsaxe opnår på lokalt plan, også kan være med til at løfte fortællingen om Richter uden for kommunen.

2. Frivilligudvikling

Frivilligheden er den bærende søjle i alt hvad Richter gør. Det har siden åbningen været et dogme for Richter, kontinuerligt at undersøge hvordan de frivillige kræfter kan involveres i driften og udviklingen af spillestedet. Der er allerede en lang række eksempler på succeshistorier fra Richters måde at arbejde og samarbejde med de frivillige, men det må ikke blive en sovepude. Der vil altid være et behov for en fortsat styrkelse af frivilligheden - særligt i en tid hvor mange kulturtilbud oplever udfordringer med at rekruttere frivillige.

Frivillighed skal vedligeholdes og plejes, samtidig med at man fortsat tilegner sig viden og en dybere forståelse af de motivationer der ligger til grund for de frivilliges engagement. Motivationsfaktorerne er individuelle for de enkelte frivillige og hvis man behandler alle frivillige ens, får man ikke alle med.

Frivilligudviklingen er dermed et fokusområde både for at kunne forstå vores frivillige bedre, men også for at kunne agere fleksibelt og proaktivt på spørgsmålet om hvad frivillige får ud af at være frivillige på Richter. Det handler om at forstå de enkelte, så vi bliver bedre til at skabe fællesskaberne. Derudover handler det om, via kurser og anden relevant kompetenceudvikling, at bidrage til at dygtiggøre de frivillige som ønsker det, til at være stærke ressourcer for det brede musikliv.

Grebene for at føre dette ud i virkeligheden vil være:

- Løbende kompetenceudvikling af Richters frivillige, herunder
 - nye kompetencer til livet og
 - stærkere kompetencer til musikmiljøet
- Plads til initiativ og medbestemmelse
- Udvikling/tydeliggørelse af "frivilligkontrakten" - det værdisæt som frivilligheden navigerer efter på Richter, både beskrevet i ord men også levendegjort i relationerne på Richter.

3. Den kunstneriske profil

Kernen i Richter vil altid være musikken. Det er musikken der samler os i fællesskaberne, engagerer vores frivillige og er afsenderen af vores oplevelser. Som en naturlig forlængelse af, at Richter fortsat vil udvikle sig selv og sine frivillige, så vil den musikalske profil fortsat være et indsatsområde. Richter vil forstå sit lokale publikum endnu bedre - både så vi fortsat kan agere som samlingspunkt omkring den musik, der skaber mest genklang hos vores publikum, men også så vi kan skubbe til deres grænser og musikalske horisont. Richter



ønsker at være et sted der både er garant for den gode og samlende musikoplevelse samt den udfordrende, der stiller nysgerrigheden for den opsøgende og udforskende del af borgerne.

Richter ønsker at arbejde målrettet med:

- At finde en optimal form på booking-arbejdet - med plads til "hjertet" og samtidig blik for økonomi og overordnet økonomisk bæredygtighed
- At det skal være en god oplevelse at komme som frivillig og som gæst til alle koncerter, fordi man oplever at mødes med andre mennesker.
- At eksperimentere med formater *omkring* musikoplevelserne - fx lektiecaféer, fællesspisning, erhvervssamarbejder og andet.

4. Fortsat udvikling af organisationen

Richter er som tidligere nævnt et relativt ungt spillested og dermed også en relativt ung organisation. Efter en succesfuld etableringsfase vil det i den kommende periode være et vigtigt strategisk indsatsområde, at sikre den videre udvikling og styrkelse af organisationen med de relevante kompetencer, men også med et stærkt blik for, hvilke bredere agendaer i samfundet Richter kan og skal være med til at løfte som en ansvarfuld kulturel organisation.

Bæredygtighed er et helt oplagt og relevant indsatsområde for Richter. Richter er allerede i dag på det energimæssige og miljømæssige plan, i høj grad bæredygtigt (ift. energimærkning af maskiner/materiel, LED-belysning i både sal og på scene m.v.), men også her er det vigtigt ikke at hvile på laurbærene. Efterhånden som nye muligheder opstår for at blive endnu mere bæredygtig, skal Richter gribe dem med et stærkt blik for, hvornår initiativer styrker bundlinjen på sigt, hvornår der er tale om vigtige signaler ud mod omverdenen m.v.

Derudover vil Richter have blik for øvrige bæredygtighedsbundlinjer end den miljømæssige, nærmere bestemt *social* bæredygtighed (bl.a. gennem førnævnte frivilligudvikling, men også gennem lokale samarbejder, jobprofiler m.v.), *kunstnerisk* bæredygtighed (understøttelse af vækstlag, fortsat fair honorering af kunstnere, engagement i relevante fora i og omkring musikbranchen) og *økonomisk* bæredygtighed (sørge for, at forvalte det kommunale tilskud bedst muligt og søge at opdyrke forretning på baggrund heraf).